



## **MISIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS INDUSTRIALES CANARIAS A MARRUECOS** **Casablanca, 23-27 junio 2024**

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. - **PROEXCA** contempla la promoción sectorial como un instrumento integral de apoyo a las empresas canarias, a los sectores exportadores canarios en general y, en concreto, a la promoción del sector industrial. Por su parte, la Asociación Industrial de Canarias - **ASINCA** apoya la internacionalización de sus empresas asociadas y sus productos a través de acciones específicas de comercialización, con la finalidad de mejorar las competencias e impulsar nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales para las empresas canarias del sector industrial.

Por ello, y con el objetivo de prospectar el mercado marroquí y acercar las industrias canarias a operadores de la importación/distribución de ese país, **PROEXCA** y **ASINCA** organizan una [Misión Comercial Multisectorial de Empresas Industriales Canarias a Marruecos](#).

**Descripción del evento:** Misión comercial multisectorial a Marruecos con participación de **10 empresas industriales**. Las empresas canarias participantes en la misión contarán con agendas de reuniones personalizadas con potenciales importadores/distribuidores e instituciones marroquíes, teniendo en cuenta su perfil e interés.

**Fecha de celebración de la misión:** Del 23 al 27 de junio de 2024.

**Lugar:** Casablanca (Marruecos).

### **CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

**Empresas participantes:** Esta convocatoria está dirigida a empresas/industrias canarias de:

- Productos de alimentación
- Envases/embalajes para productos agroalimentarios
- Productos de higiene y limpieza
- Equipamientos industriales
- Energía y agua

**Coste de participación empresarial:** 650 € (seiscientos cincuenta euros) por persona y empresa.

El coste de participación incluye:

- Billetes de avión Canarias-Casablanca-Canarias
- 4 noches en hotel categoría 4\* en régimen de alojamiento y desayuno
- Seguro de asistencia en viaje
- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Agenda de reuniones B2B personalizada



**proexca**  
impulsar, atraer, crecer



**Plazo de inscripción:** Lunes, 22 de abril de 2024

El formulario de inscripción se deberá cumplimentar online en este enlace:

[Formulario de inscripción Misión Comercial de Empresas Industriales a Casablanca junio 2024.](#)

Una vez recibida la solicitud de inscripción se informará de la agencia de viajes a través de la cual se tramitará todo lo relativo a la logística de la misión.

**Límite de participación de empresas:** 10

Se tendrá en cuenta el orden de inscripción.

### **REQUISITOS DE VIAJE**

Para poder viajar a Marruecos es necesario disponer de pasaporte en vigor (con validez superior a seis meses).

Para más información, no dude en ponerse en contacto con nosotros:

**PROEXCA Canarias:** [jlugo@proexca.es](mailto:jlugo@proexca.es) / 922 470 478

**PROEXCA Marruecos:** [elvira.butler@proexca.es](mailto:elvira.butler@proexca.es) / +212 665 797 323

**ASINCA S.C. de Tenerife:** [asinca@asincatenerife.com](mailto:asinca@asincatenerife.com) / 922 281 458

**ASINCA Las Palmas:** [asinca2@asincalaspalmas.com](mailto:asinca2@asincalaspalmas.com) / 928 249 540



## INFORMACIÓN PAÍS



Marruecos es un mercado de algo menos de 37 millones de habitantes, con un perfil demográfico predominantemente joven y un 36% de la población que vive en zonas rurales. La distribución de la renta es desigual y existen dos grupos de consumidores bien diferenciados: un primer segmento formado por el 13% de la población (casi toda urbana) con un poder adquisitivo medio-alto, y un segundo grupo de consumidores -el 87% restante- con un poder adquisitivo medio o bajo. Así, mientras que el 20% de los hogares más ricos del país realiza el 47% del gasto total, el consumo del 20% de los hogares más pobres del país sólo representa sólo el 6,7% del consumo total.

La distribución en Marruecos ha conocido una importante evolución en los últimos años debido al cambio en los hábitos de consumo de la población (occidentalización de los gustos de los consumidores), a la mejora del nivel de vida (crecimiento gradual de la clase media como resultado del desarrollo económico de los últimos años), a la apertura económica del país, a la extensión de los nuevos sistemas de pago, etc. El sector del comercio en Marruecos supone uno de los pilares de la economía del país, contribuye con un 12% del PIB, representa una participación del 2,5% del volumen de las inversiones extranjeras y ocupa a 1,2 millones de personas, el 13% de la población activa marroquí.

En la distribución comercial en Marruecos están presentes todos los formatos comerciales, pudiendo estimarse en 720.000 los puntos de venta repartidos en todo el país. En líneas generales, se puede decir que en la distribución comercial en Marruecos coexiste la distribución tradicional de proximidad, que representa alrededor del 60% del sector, 36% de los empleos y 80% de los puntos de ventas, con la distribución moderna, alrededor del 40%, con una tendencia al alza en los últimos años.

La gran mayoría de los importadores/distribuidores en Marruecos se concentra fundamentalmente en la región de Casablanca, existiendo una red de logística y transporte que asegura el suministro de cualquier producto en todo el territorio nacional.

En general, los productos españoles tienen buena imagen y están bien valorados en Marruecos.

La moneda nacional es el dirham marroquí (MAD). 1 euro = 10,90 dirhams aprox.